

Punt de Canvi

Guia metodològica per a
posar en funcionament
punts de consum
col·laboratiu als centres
educatius

PUNT DE CANVI

Guia metodològica per a posar en funcionament punts de consum col·laboratiu als centres educatius.

Novembre 2013

Continguts i redacció:

Teresa Saló i Jubany, les Guilleries Associació d'Educació Ambiental
Montserrat Moya i Cardona, les Guilleries Associació d'Educació Ambiental
Judit Pardos i Jordana, Fundació CEDRICAT
Cristina Barbens i Casals, Fundació CEDRICAT


Agraïments:

A les escoles del Solsonès i de la Selva que han participat en el PROJECTE D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL PER A LA POSADA EN MARXA D'UN PUNT DE CONSUM COL·LABORATIU ALS CENTRES EDUCATIUS. Comarques pilot del Solsonès i de la Selva



Amb el suport de:



 **Reconeixement - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa):** no es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original

Índex

Introducció.....	1
1. Objectius de la Guia. Per a què ? Per a qui ?.....	1
2. Elaboració de la Guia. Com l’hem fet ?.....	1
3. Conceptes. Què és què ?.....	1
4. Metodologia. Com ho fem ?.....	1
5. Balanç i conclusions	1
6. Annex	1

Introducció

Aquesta guia metodològica vol ser un instrument per ajudar a posar en marxa de forma exitosa punts de consum col·laboratiu per a les escoles.

Tirar endavant un Punt de Canvi a l'escola esdevé un projecte innovador d'educació i sensibilització ambiental per a reduir la generació de residus i prolongar el cicle de vida dels materials i productes d'ús habitual de la població en edat escolar, posant en valor la solidaritat, la col·laboració i la cooperació entre famílies.

Alhora, el Punt de Canvi fomenta el consum responsable i conscient del material infantil, a través de la seva reutilització, evitant la generació de residus i promou una forma alternativa d'obtenir un bé. També afavoreix i millora la convivència escolar, ja que estableix relacions interpersonals i llaços socials.

És una estratègia educativa i de sensibilització ambiental que busca aconseguir un canvi d'hàbits i d'actituds de la societat envers el consum de béns peribles i la consegüent generació de residus que comporta, atès que part d'aquests residus podrien ser revaloritzats donant-los un nou ús.

Per últim, ofereix a les famílies un espai físic o virtual on donar i/o rebre aquest material, addicional al cercle familiar o d'amics que també fan aquesta funció.

Aquesta guia estableix les bases per a impulsar nous punts de consum col·laboratiu en centres educatius del territori català. És una guia adreçada a les AMPA, Equips Directius i Comunitats educatives en general que estiguin interessades en posar en marxa el Punt de Canvi, per tal de facilitar-los aquesta tasca i orientar-los en el procés.

La guia està basada en les experiències viscudes per dues entitats que treballen en l'àmbit de l'educació ambiental i per a la sostenibilitat: la Fundació CEDRICAT i Les Guílleries Associació d'Educació Ambiental. Durant els mesos

d'abril a novembre de l'any 2013, ambdues entitats han desenvolupat la iniciativa d'implementar un Punt de Canvi als centres educatius de les respectives comarques, la Selva i el Solsonès, oferint assistència tècnica i assessorament personalitzat i continuat a les escoles participants en aquest projecte pilot del Punt de Canvi. Les dues entitats hem compartit tot el procés de desenvolupament d'aquest projecte, treballant directament amb les AMPA i comunitat educativa dels respectius centres i algun Ajuntament, per testejar la metodologia, i a partir dels resultats obtinguts, elaborar i difondre un material divulgatiu del consum col·laboratiu, per educar i sensibilitzar les famílies en la importància d'apostar pel consum col·laboratiu com a nova tendència de consum front a la societat hiperconsumista i generadora de residus.

Aquest projecte s'ha desenvolupat amb al suport del Departament de Territori i Sostenibilitat, a través d'una convocatòria d'ajuts per a projectes d'educació i sensibilització ambiental per a l'any 2013, amb el projecte *Punt de canvi. Projecte pilot per a la posada en marxa d'un punt de consum col·laboratiu als centres educatius de les comarques del Solsonès i de la Selva* .

Aquesta guia està estructurada en diferents capítols.

El primer capítol explica els objectius d'aquesta Guia i els seus destinataris. En el segon capítol, s'exposa com s'ha fet aquesta Guia. El quart capítol recull un seguit de conceptes bàsics per a entendre què és el Punt de Canvi. El cinquè capítol entra en matèria i exposa la metodologia a seguir per a implementar la iniciativa d'engegar un Punt de Canvi al centre educatiu. El sisè capítol recull les conclusions a les quals s'ha arribat amb la prova pilot. I el setè i darrer capítol és l'annex amb el conjunt de materials i recursos que poden ser útils per a tirar endavant un Punt de Canvi.

A més, la Guia va acompanyada d'un CD amb tots els materials editats i que s'han utilitzat per a posar en funcionament els Punts de Canvi. D'aquesta manera es poden adaptar a la situació de cada centre.

1

Objectius de la Guia. Per a què? Per a qui?

La guia es fonamenta en dos **objectius essencials**:

- 1.** Donar a conèixer orientacions pràctiques i aplicades per a posar en marxa un Punt de Canvi en un centre educatiu, ja sigui una llar d'infants, un centre de primària o bé un de secundària, a partir de les experiències viscudes en la prova pilot a les comarques del Solsonès i de la Selva.
- 2.** Difondre i fomentar la implementació de punts de consum col·laboratiu als centres educatius, com a estratègia per adoptar nous hàbits i comportaments que permetin transformar la ciutadania i encaminar la societat cap al desenvolupament sostenible.

La guia s'adreça en primer terme a la comunitat educativa dels centres escolars, tot i que també pot ser d'aplicació en altres entitats i col·lectius que vulguin impulsar un espai de consum col·laboratiu.

En l'actual context econòmic, aquests tipus de serveis contribueixen a donar resposta a una necessitat social, posen en valor la solidaritat i la cooperació, i conviden a reflexionar sobre allò que consumim. Alhora, incideixen en la necessitat d'adoptar nous hàbits i comportaments que permetin transformar la ciutadania i fer encaminar la societat cap al desenvolupament sostenible.

2

Elaboració de la Guia. Com l'hem fet ?

Aquesta Guia s'ha fet a partir dels resultats obtinguts en la prova pilot d'implementació de punts de consum col·laboratiu als centres educatius de les comarques del Solsonès i de la Selva, respectivament.

Per a aquesta prova pilot, s'ha dissenyat una metodologia que després s'ha aplicat i adaptat de forma personalitzada a cada centre educatiu. Finalment, s'han obtingut uns resultats i unes conclusions a partir de l'anàlisi comparativa dels diferents Punts de Canvi implementats.

No obstant, la metodologia que es presenta en aquesta Guia és orientativa, i cada comunitat educativa o entitat la pot adaptar a la seva realitat particular. La Guia és una eina inicial que pot facilitar la implementació d'un Punt de Canvi.

Convidem a les comunitats educatives dels centres educatius a impulsar un Punt de Canvi i a fer ús d'aquesta guia com a recurs de referència per aconseguir que la iniciativa sigui un èxit.

3

Conceptes. Què és què ?

Què és el consum col·laboratiu?

La definició de Consum Col·laboratiu fou mencionat per primer cop per Ray Algar en un article del mateix nom publicat al butlletí *Leisure Report* l'abril de 2007, tot i que el concepte es va popularitzar a partir de l'any 2010, amb la publicació del llibre *What is mine is yours: the rise of Collaborative Consumption*, de Rachel Botsman i Roo Rogers.

El **Consum Col·laboratiu** és pot definir com la manera tradicional de compartir, intercanviar, deixar, llogar i regalar redefinida a través de la tecnologia moderna i les comunitats.

Segons Albert Cañigueral, en el llibre *What is mine is yours: the rise of Collaborative Consumption*, els autors classifiquen i sistematitzen el Consum Col·laboratiu en tres sistemes diferents:

✓ **SISTEMES BASATS EN PRODUCTE:**

Pagar pel benefici d'utilitzar un producte sense la necessitat d'adquirir-lo. Trastorna les indústries tradicionals basades en models de propietat privada individual (ex. compartir cotxe i lloguer P2P). Aquests sistemes atrauen cada cop a un major nombre d'usuaris.

✓ **MERCATS DE REDISTRIBUCIÓ:**

Redistribuir els béns usats o adquirits d'allà on ja no es necessiten cap a algun lloc o algú que sí que els necessiten (ex. mercats d'intercanvi i de segona mà).

En alguns mercats els productes poden ser gratuïts (Freecycle), en d'altres s'intercanvien (thredUP) o es venen (eBay). Amb el temps, **Redistribuir** es pot convertir en la cinquena "R", juntament amb **Reduir**, **Reutilitzar**, **Reciclar** i **Reparar**.

✓ **ESTILS DE VIDA COL-LABORATIUS:**

No només es poden compartir o bescanviar béns materials. Gent amb interessos comuns s'estan ajuntant per compartir i intercanviar béns menys tangibles com temps, espai, habilitats i diners (ex. lloguer entre particulars).

Aquests intercanvis tenen lloc principalment a nivell local o de barris, on es comparteixen espais per treballar (CitizenSpace), jardins (Landshare) o espai per aparcar (ParkatmyHouse). A nivell més global, hi ha préstecs entre particulars (Lending Club) i lloguer d'habitacions a viatgers (Airbnb).

Què és un Punt de Canvi?

El **Punt de Canvi** és una actuació per fomentar el consum col·laboratiu i per educar i sensibilitzar ambientalment la ciutadania en la necessitat i conveniència de canviar els nostres hàbits de consum de la societat actual i adoptar noves formes de consum més sostenibles i responsables que permetin una reducció de la generació de residus i una prolongació del cicle de vida dels productes.

Els **objectius** que persegueix el Punt de Canvi són els següents:

- ✓ Reduir la generació de residus de material divers i en bon estat generat per la població en edat escolar.
- ✓ Sensibilitzar la comunitat educativa (professorat, alumnat, AMPA i personal no docent) i les famílies, i divulgar i fomentar un nou model de consum, el consum col·laboratiu, com a mecanisme de transformació de

l'actual societat de consum per tal d'avançar cap a la sostenibilitat.

- ✓ Comptar amb la participació voluntària de la comunitat educativa i en especial, les AMPA.

La **finalitat** del Punt de Canvi es sintetitza en el seu nom: "punt de canvi" en sentit real, l'espai on té lloc el bescanvi de material, però també "punt de canvi" metafòric, ja que l'actuació vol ser un element dinamitzador d'aquest canvi socioambiental del consum de béns materials.

En definitiva, el Punt de Canvi és **un espai, físic i/o virtual, en el qual hi ha donació i recepció de material usat en bon estat que pot utilitzar la població en edat escolar**. Per tant, ens referim a roba, material escolar de tot tipus, material electrònic, joguines, contes, accessoris i complements (cotxets, matalassos, cadires pel cotxe, banyeres, etc), mobiliari, roba i accessoris per a pre-mamà, etc. El material infantil és idoni per a promoure'n la reutilització ja que habitualment es troba en bon estat perquè ha quedat petit o obsolet ràpidament o, fins i tot, de vegades no s'ha arribat a estrenar. L'usuari del Punt de Canvi senzillament, dóna o rep material infantil, o ambdues coses, i sempre de forma gratuïta.

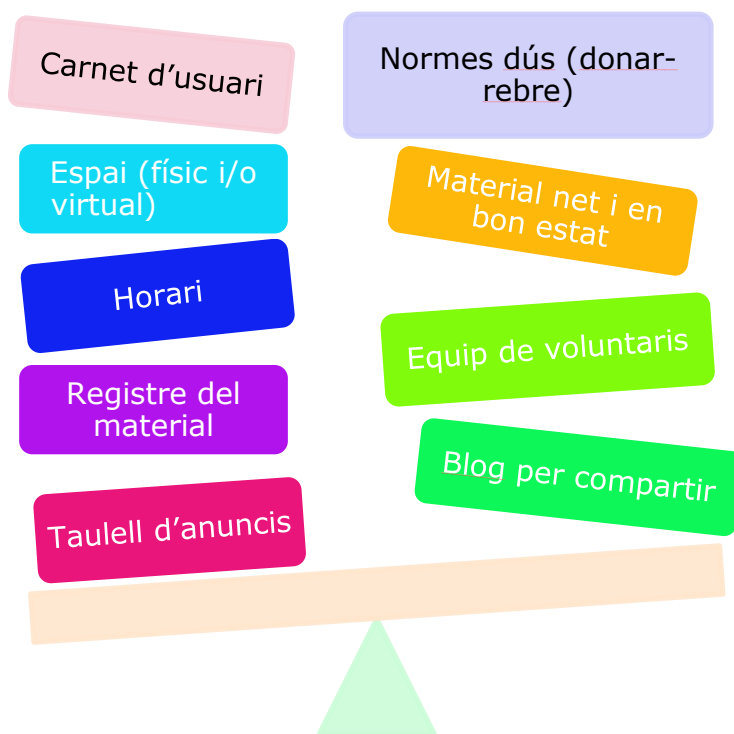
Aquest espai requereix d'una gestió mínima per tal de funcionar adequadament. Per aquest motiu, és necessari comptar amb un **equip de voluntaris i voluntàries de la comunitat educativa**, amb un paper actiu i principal per part de l'AMPA.

El servei que ofereix el Punt de Canvi s'adreça a les famílies dels alumnes del centre educatiu.

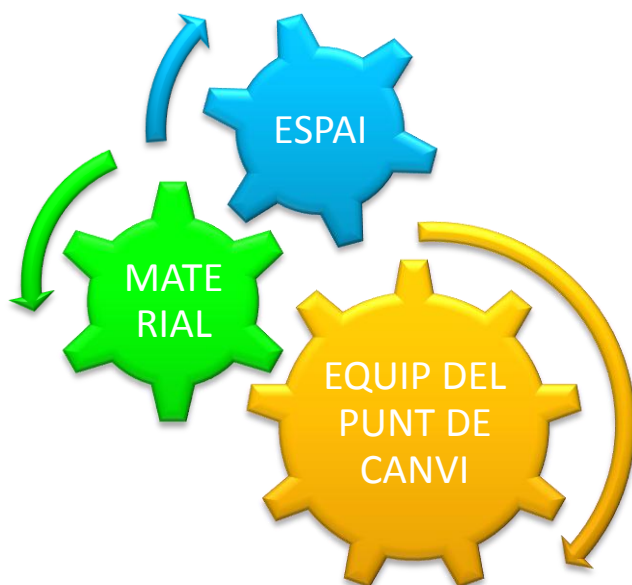
Els elements clau d'un Punt de Canvi, es resumeixen en el diagrama següent.



Per a poder fer ús del Punt de Canvi, es contempla **unes normes de funcionament**. Aquestes han de tenir en compte els següents aspectes:



I **els pilars bàsics** per al seu funcionament continuat al llarg del temps són aquests:



El voluntariat i el voluntariat ambiental

El **voluntariat** és un reconegut fenomen social que gaudeix del reconeixement i l'acceptació ciutadana. És una estratègia de participació que es fa de manera lliure i no remunerada dins el marc d'una entitat de voluntariat, una organització autònoma, sense afany de lucre, que organitza activitats que redunden en benefici de la persona i la comunitat. Tota acció voluntària té els trets bàsics següents:

- ✓ És gratuïta
- ✓ Es fa en benefici de la comunitat
- ✓ Es duu a terme dins un marc d'actuació organitzat
- ✓ Es fa per lliure elecció

A més a més, també hi és present una voluntat de transformar l'entorn i la societat com a resultat d'un compromís i una responsabilitat personals.

Un dels àmbits d'actuació del voluntariat és **l'ambiental**. Les persones que s'inclouen en aquest tipus de voluntariat es preocupen per la defensa i la millora de l'entorn natural que les envolta, així com pels temes relacionats amb la sostenibilitat, l'educació ambiental i la protecció del territori on viuen.

4

Metodologia. Com ho fem ?

La metodologia per a posar en marxa un Punt de Canvi en un centre educatiu s'ha posat a la pràctica amb **l'experiència de la prova pilot duta a terme als centres educatius del Solsonès i de la Selva.**

A continuació s'expliquen i es detallen les diferents **fases que s'aconsella seguir**, com a orientació que pot seguir qualsevol entitat interessada en engegar un Punt de Canvi.

FASE 1. La comunicació interna i presa de decisió

En primer lloc, cal donar conèixer el Punt de Canvi a la comunitat educativa, i obtenir la seva aprovació i suport per implementar el Punt de Canvi.

En aquest sentit, es recomana organitzar una **reunió inicial** amb una representació de membres de l'equip directiu de l'escola i de la Junta Directiva de l'AMPA, respectivament, per tal de presentar el Punt de Canvi, i plantejar la proposta d'iniciar-ne un a l'escola, amb la finalitat que els diferents representants ho coneguin i puguin traslladar la proposta a la resta de membres de l'AMPA i del claustre i



valorar el seu interès en prendre-hi part.

La convocatòria d'aquesta reunió inicial es pot fer a través d'una **carta** (vegeu-ne un model a l'Annex 1).

Com a material de suport a la reunió, es pot emprar una **presentació** (vegeu l'Annex 2), que facilita l'explicació dels objectius i els elements clau de l'acció. També el **vídeo promocional** del Punt de Canvi (vegeu l'Annex 3 i el CD adjunt) és un altre material de suport que es pot utilitzar per ajudar a emprendre la iniciativa i a motivar i implicar el grup de participants en l'acció.



Després d'aquesta reunió inicial, la iniciativa del Punt de Canvi es segueix tractant en les reunions internes de Claustre i d'AMPA, i finalment, es pren la decisió conjunta de tirar endavant l'actuació, amb la identificació de les persones voluntàries que formaran **l'equip gestor del Punt de Canvi** .

És imprescindible que la Junta directiva de l'AMPA aprovi la realització de l'acció, ja que té un paper actiu en la gestió del Punt de Canvi, com a equip dinamitzador d'aquest.

FASE 2. La comunicació externa

Un cop el centre ha acordat tirar endavant el Punt de Canvi, cal donar-ho a conèixer a les famílies de l'escola, amb la finalitat que totes n'estiguin assabentades.

Aquesta comunicació es pot fer per escrit a través d'una **carta** feta conjuntament per l'AMPA i l'equip directiu (vegeu models de l'Annex 4 i 5).

A més a més, a l'assemblea de l'AMPA es pot donar a conèixer el projecte amb els suports del **vídeo i la presentació**. Aquesta reunió ha de permetre solucionar dubtes, donar informació complementària, i fins i tot rebre i acceptar suggeriments per part dels assistents.

Com tots els projectes que s'inicien en una escola, els moments més recomanables per començar l'actuació són l'inici de curs escolar o bé l'inici d'any després de les vacances de Nadal.

Per tal de fer xarxa amb els centres educatius que tenen en funcionament un Punt de Canvi, a la prova pilot s'ha creat un Blog general de difusió del Punt de Canvi, que explica aquesta iniciativa, així com recull els enllaços als Punts de Canvi existents. En aquest sentit, es pot donar a conèixer també a través d'aquest Blog.

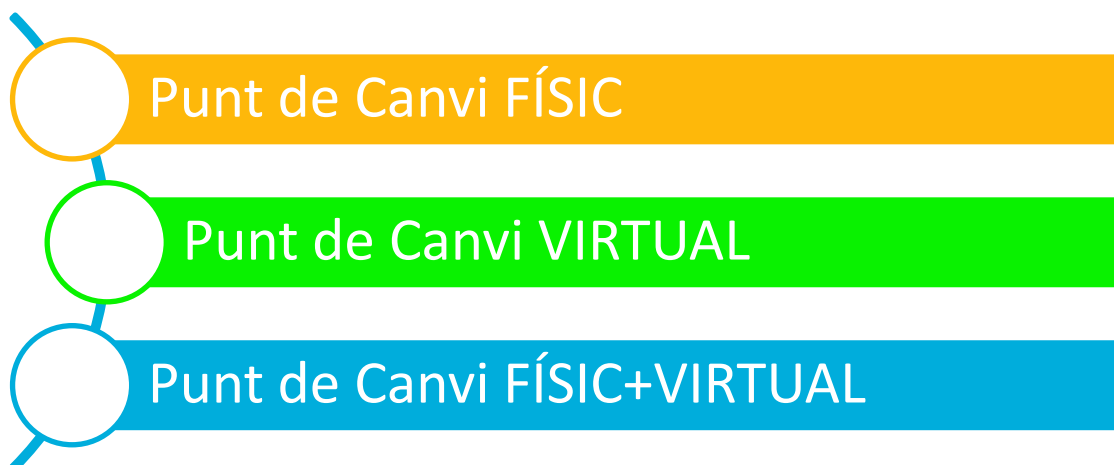
<http://projectepuntdecanvi.wordpress.com/>

Per últim, a més a més d'informar a les famílies, es poden penjar uns **pòsters** explicatius del Punt de Canvi en els murals o cartelleres al vestíbul d'entrada de l'edifici de l'escola, i en altres llocs estratègics ben visibles (vegeu Annex 13).

FASE 3. La posada en funcionament

L'equip gestor del Punt de Canvi, de forma consensuada amb l'AMPA i l'equip directiu de l'escola, decideix el **model de Punt de Canvi** que s'adequa més a les necessitats i possibilitats de l'escola, i planifica el full de ruta que caldrà seguir per a posar-lo en funcionament.

En aquest sentit, en el Pla Pilot s'han dissenyat i posat en funcionament **models diferents de Punt de Canvi**:



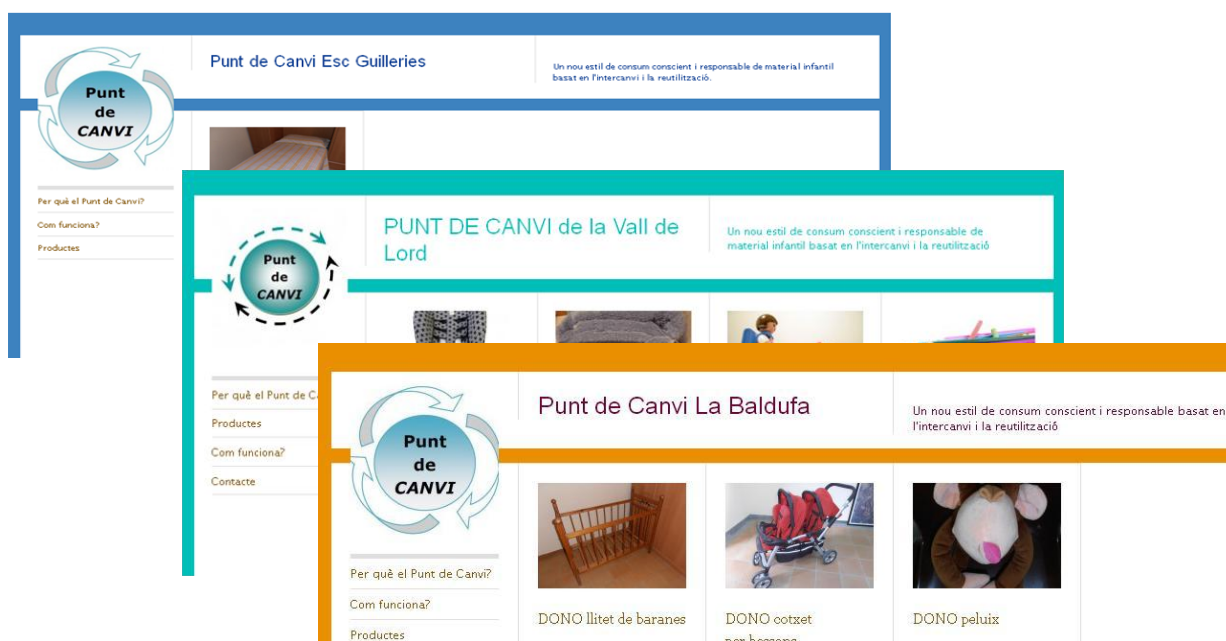
A. PUNT DE CANVI FÍSIC.

- a. Ubicat en un espai dins del centre escolar.
- b. Ubicat en un espai municipal cedit per l'Ajuntament, com a Punt de Canvi d'una escola o bé com a Punt de Canvi compartit i comunitari entre les diferents escoles d'un mateix municipi.
- c. Cartellera del Punt de Canvi al centre educatiu, amb les ofertes i les demandes del material a bescanviar (adequat en els casos en què no es disposa d'una sala per a ubicar-hi el Punt de Canvi), però si un espai per guardar-lo. (vegeu l'Annex 13).



B. PUNT DE CANVI VIRTUAL.

- a. Per mitjà d'un **Blog**. En els casos en què l'escola no disposa d'un espai adequat per a ubicar-hi el Punt de Canvi físic, com a alternativa, i amb els mateixos objectius, es crea un Punt de Canvi virtual a través d'un blog (vegeu l'Annex 12 i 14). En el Blog ha de figurar un apartat amb ofertes i un altre amb demandes. Per a definir les característiques dels objectes ofertats o demanats, l'usuari haurà d'omplir una fitxa de demanda o oferta i enviar-la per e-mail. Així l'equip voluntari que gestiona el Blog podrà publicar-ho a l'espai virtual (vegeu l'Annex 10 i 11).



C. PUNT DE CANVI FÍSIC I VIRTUAL.

- a. Combinació d'un espai físic per a ubicar-hi el Punt de Canvi complementat amb el Blog virtual.

Per posar en funcionament un Punt de Canvi, en totes les seves modalitats, s'aconsella tenir en compte els següents aspectes:

✓ **Creació d'una imatge gràfica associada al Punt de Canvi.**

En la prova pilot, s'ha dissenyat un logotip comú per a tots els Punts de Canvi creats.



✓ **Creació d'un equip de voluntaris i voluntàries gestor del Punt de Canvi.**

La idea és que aquest equip sigui liderat per membres de l'AMPA, amb el suport de l'equip directiu, però també pot ser format per personal no docent, com monitors/es de l'escola, avis i àvies, o tota persona amb relació directa amb l'escola i interessada amb el Punt de Canvi.

Algunes de les tasques bàsiques que ha de desenvolupar aquest equip gestor són aquestes:

- Portar un arxiu amb el llistat d'entrades i sortides dels objectes del Punt de Canvi (Vegeu Annex 6).
- Portar un registre de socis/es usuaris del Punt de Canvi (vegeu Annex 7).
- Donar els carnets de famílies sòcies del punt de canvi (vegeu Annex 8).



El carnet ahora permet portar un registre dels objectes usats rebuts i donats per aquella família usuària del Punt de Canvi.

✓ **Definir el funcionament del Punt de Canvi:**

- Registre del material del Punt de Canvi i de les entrades i les sortides.
- Registre dels usuaris i usuàries del Punt de Canvi per mitjà del Carnet de família sòcia.
- En el cas del Punt de Canvi físic, horari de funcionament, torns de treball de l'equip, etc.
- Penjar les normes de funcionament i donar-les a conèixer a les famílies. (Vegeu Annex 9)..
- En el cas del Punt de Canvi virtual, crear i dinamitzar el Blog.

FASE 4. El seguiment i l'avaluació

Un cop està en funcionament el Punt de Canvi, és interessant fer una **avaluació continuada** del seu funcionament. Així, es poden crear uns **indicadors d'avaluació**. A tall d'exemple, se'n citen alguns que poden ser d'aplicació:

- ✓ **Registre d'usuaris/es del servei** (carnet d'usuari). Per calcular el nombre d'usuaris en un període determinat de temps.
- ✓ **Registre d'entrades i sortides d'objectes a cada centre.** Per calcular el nombre i tipus de materials que entren i surten un període determinat de temps.
- ✓ **Equip dinamitzador del Punt de Canvi.** Permet calcular els canvis en la composició de l'equip, el temps que formen part de l'equip, etc.

5

Balanç i conclusions

Alguns consells pràctics

Després d'haver executat el projecte pilot a les comarques del Solsonès i La Selva, s'han identificat alguns aspectes que es consideren clau per al bon funcionament dels Punts de Canvi i per tant, poden ser bons consells a tenir en compte per a iniciar un Punt de Canvi.

1

És indispensable comptar amb un petit grup de pares i mares de l'escola (de 2 a 3 persones mínim) coneixedor del Punt de Canvi, i interessat i amb ganes d'impulsar-lo a la seva escola.

2

A l'equip directiu li ha d'agradar la idea d'engegar un Punt de Canvi a l'escola i li ha de donar suport, facilitant espais per a reunions, per a penjar informació a la web de l'escola, afegir l'enllaç del blog del Punt de Canvi, i penjar els pòsters informatius en llocs vistosos i de pas, entre d'altres.

3

Els pares i mares voluntaris per gestionar el Punt de canvi han de tenir un compromís de dedicació temporal, d'una a dues hores setmanals al llarg d'un termini de temps prudencial, com és un trimestre. Hi pot haver rotació entre els membres de l'equip gestor, per repartir-se els torns, o repartir-se les tasques, per exemple.

4

És interessant disposar d'un petit estoc de material en el moment d'iniciar el Punt de Canvi, per tal de fer-lo atractiu des de l'inici. En aquest cas, es pot fer una col·lecta de material per a intercanviar

abans d'engegar el Punt de Canvi, i així, en el moment en què aquest servei entra en funcionament, ja es disposa de material per a intercanviar.



5

És aconsellable que el Punt de Canvi sigui atractiu de visitar i consultar. En aquest sentit, els continguts es poden ampliar i millorar, posant-hi com a valor afegit enllaços a webs relacionades amb el reciclatge creatiu, amb punts de recollida d'altres objectes de segona mà, etc. Difondre altres iniciatives d'aprofitar materials en desús.



6

Per a establir el funcionament de l'intercanvi, s'aconsella que, aquelles famílies que estan interessades en algun objecte del Punt de canvi, però no poden portar res a canvi, poden oferir el seu temps o la seva ajuda a gestionar el Punt de Canvi, a canvi de fer ús del servei.

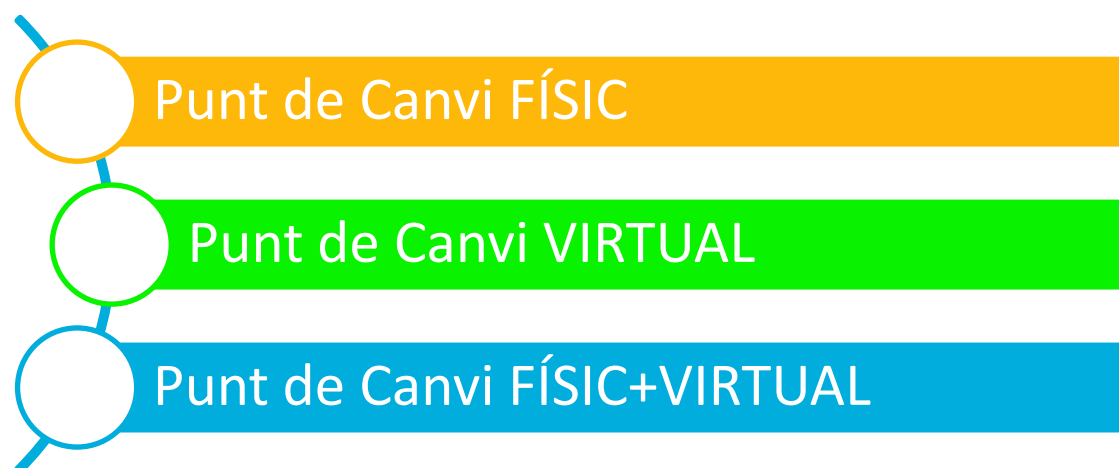


7

No hi ha un model únic per a implementar un Punt de Canvi a l'escola. Cal trobar el model que millor s'adapti a les necessitats i interessos de l'escola.

Models de Punt de Canvi

El Pla Pilot ha servit per identificar, definir i aplicar diferents models de Punt Canvi:



Segurament es poden trobar altres modalitats de Punt de Canvi, cada centre educatiu pot aplicar aquella modalitat que li sigui més fàcil per assolir amb èxit la finalitat de l'actuació.

Continuïtat

Per tal que un projecte tingui continuïtat cal que el seu inici sigui ferm, sòlid i clar. Per tant, si els passos que s'han explicat en aquesta guia s'han portat a terme amb èxit, és d'esperar que el projecte tingui continuïtat.

No cal anar amb pressa, però no es pot deixar de fer un seguiment setmanal dels canvis que es van donant.

Com en altres casos, les persones que han iniciat el projecte són les que han de tenir clar que cal anar canviant la responsabilitat i compromís dels voluntaris que el porten a terme, i que no es pot deixar en mans d'una sola persona la seva gestió.

Materials i recursos

Annex 1: Carta de presentació inicial de la proposta al centre escolar

Annex 2: Presentació PowerPoint del Punt de Canvi

Annex 3: Vídeo promocional del Punt de Canvi

Annex 4: Carta de presentació a les famílies del Punt de Canvi Físic

Annex 5: Carta de presentació a les famílies del Punt de Canvi Virtual

Annex 6: Model de full de registre de material

Annex 7: Model de full de registre de famílies sòcies

Annex 8: Plantilla del carnet d'usuaris del Punt de Canvi

Annex 9: Recomanacions per al bon funcionament del Punt de Canvi

Annex 10: Fitxa d'oferta d'un material

Annex 11: Fitxa de demanda d'un material

Annex 12: Models de textos per al Blog del Punt de Canvi

Annex 13: Pòsters informatius del Punt de Canvi

Annex 14: Orientacions per a la Creació d'un Blog

ANNEX 1

**Carta de presentació inicial de la proposta al centre
escolar**

Benvolgut/da,

Des de [nom entitat impulsora] de [nom municipi] ens adrecem a [nom escola] per presentar-vos una **proposta de projecte** que volem impulsar i amb la qual ens agradaria comptar amb la vostra col·laboració i participació.

✓ De què es tracta?

Es tracta d'impulsar un **PUNT DE CONSUM COL-LABORATIU** al centre amb la participació de la comunitat educativa (AMPA, professorat, alumnes, etc).

✓ Què és el punt de consum col·laboratiu?

Un **espai d'intercanvi** en el qual es pugui compartir, intercanviar i reutilitzar **tot tipus de material infantil de segona mà i en bon estat**, amb la finalitat de facilitar el que necessiten les famílies per a la creixença dels seus fills de manera que suposi un estalvi econòmic en la despesa, afavorir la cultura de l'intercanvi com a nou hàbit de consum sostenible, i reduir la generació de residus.

✓ Què us proposem?

Ens agradaria poder fer una **reunió amb vosaltres** per presentar-vos aquesta proposta directament i amb més detalls i poder fer un intercanvi d'opinions amb vosaltres.

✓ Amb qui ens voldríem reunir?

Ens voldríem reunir amb **representants de l'equip directiu de l'AMPA de l'escola**. A més a més, en aquesta reunió també convidarem al/la responsable de l'ajuntament del municipi, així com al personal dels Serveis educatius del municipi.

✓ Quan ens hauríem de reunir?

Ens adaptem a la vostra disponibilitat horària. Tot i així, voldríem poder fer aquesta reunió amb vosaltres **durant aquest mes (mes que interressi)**

✓ Com ens confirmeu la data i hora de la reunió?

Podeu parlar-vos-ho a l'escola i amb l'AMPA per trobar un dia i hora que us vagi bé i **feu una proposta de dia i hora** per a fer aquesta trobada-reunió.

La data que hagueu acordat, la podeu comunicar **per correu electrònic o per telèfon**, el més aviat que us sigui possible:

Adreça de correu electrònic / Telèfon de contacte (nom i cognoms persona impulsora)

Així mateix, podeu contactar també per a qualsevol dubte o consulta que tingueu sobre el tema.

Ens fa molta il·lusió per poder iniciar aquest projecte de consum col·laboratiu, i poder comptar amb la vostra col·laboració.

Resto a l'espera de la vostra resposta, el més aviat que us sigui possible.

Aprofito l'ocasió per a saludar-vos cordialment,

Signatura

Nom i cognoms de l'equip impulsor

Nom entitat impulsora

Lloc i data

PUNT DE CANVI

PROJECTE D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ
AMBIENTAL PER A LA POSADA EN MARXA D'UN
PUNT DE CONSUM COL·LABORATIU ALS CENTRES
EDUCATIUS.

Comarques pilot del Solsonès i de la Selva

Promou:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració i participació dels centres
educatius del Solsonès i de la Selva:

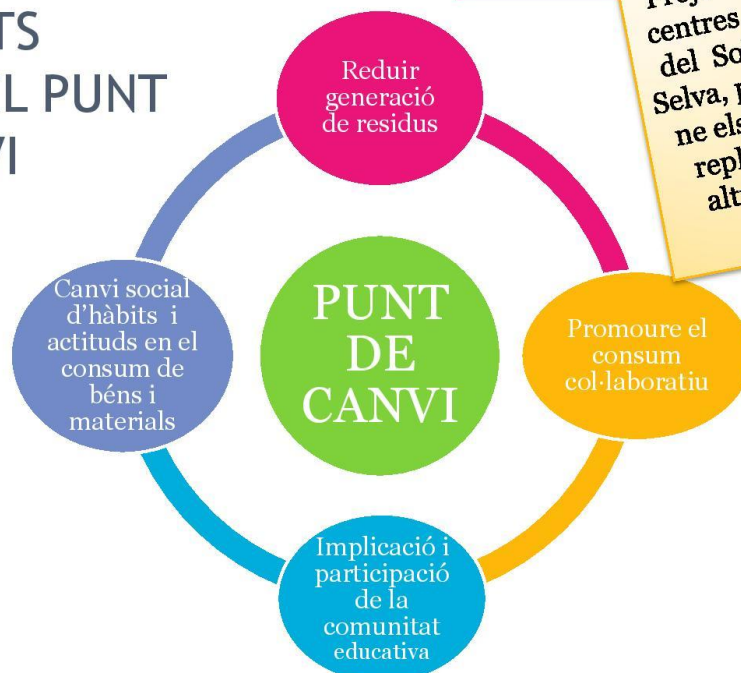
De què es tracta?

- Projecte innovador d'educació i sensibilització ambiental.
- **Pretén:**
 - Que les famílies puguin tenir accés a objectes d'ús quotidià que fan falta per la creixença dels seus fills/es sense que hi hagi una despesa econòmica (intercanvi i reutilització).
 - Donar una segona oportunitat a objectes que de seguida queden petits, o fora d'ús perquè els nens i nenes creixen i no els poden seguir aprofitant.

De què es tracta?

- Pretén:
 - Necessitat de repensar el nostre model de consum.
 - Reduir els residus procedents de materials diversos fora d'ús de la població infantil a través de la seva reutilització.
 - Promoure el consum col·laboratiu i els valors del compartir i col·laborar.
 - Educar i sensibilitzar per a un canvi d'hàbits de consum i avançar cap a la sostenibilitat.

ELEMENTS CLAU DEL PUNT DE CANVI



Projecte pilot als centres educatius del Solsonès i la Selva, per avaluar-ne els resultats i replicar-ho en altres escoles

PROJECTE INNOVADOR D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

Què és el CONSUM COL·LABORATIU?

- Es defineix com la manera tradicional de compartir, intercanviar, deixar, llogar, regalar i bescanviar, redefinida a través de les tecnologies i la comunitat.



Què entenem per material a intercanviar?

- Tot tipus de material que pot necessitar i fer servir un/a infant en edat de 0 a 12 anys:
 - Roba
 - Joguines
 - Material escolar (llapis, colors, carpetes, estoigs, carteres, llibretes, etc)
 - Mobiliari (llitets, armaris, cunes, etc)
 - Objectes d'ús infantil (cadiretes, trones, banyeres, cotxets, etc)
 - Qualsevol altre objecte/material que es pugui intercanviar

**Què
oferim?**

Assessorament i
acompanyament als centres
educatius per a la posada en
marxa d'un PUNT DE CANVI
(punt de consum col·laboratiu)
que faciliti l'intercanvi de
material usat en bon estat.

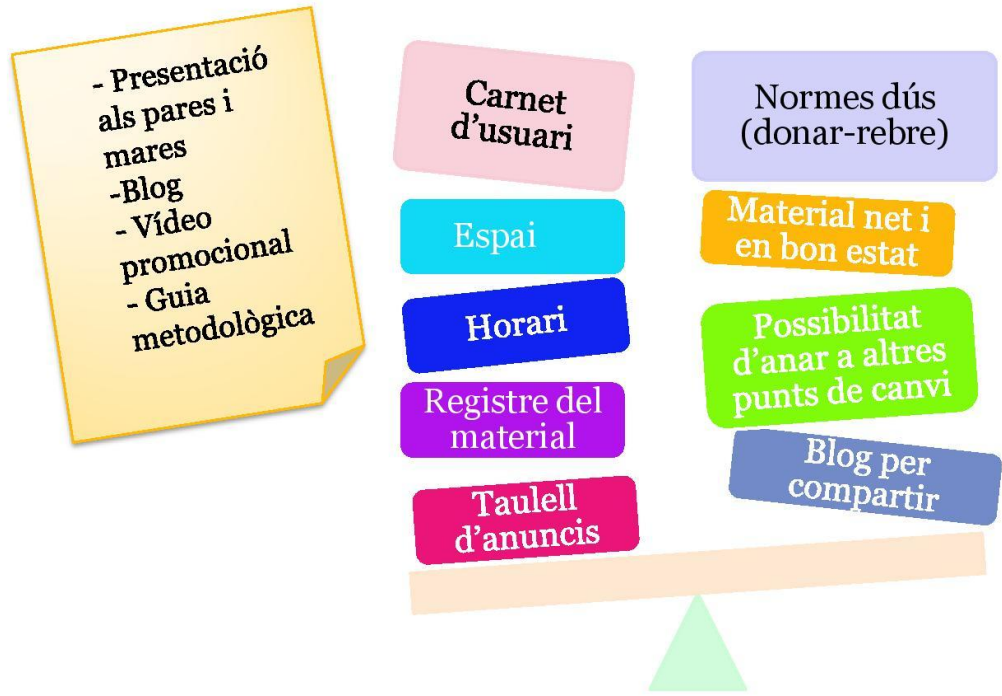
PUNT DE CANVI

Punt de consum col·laboratiu

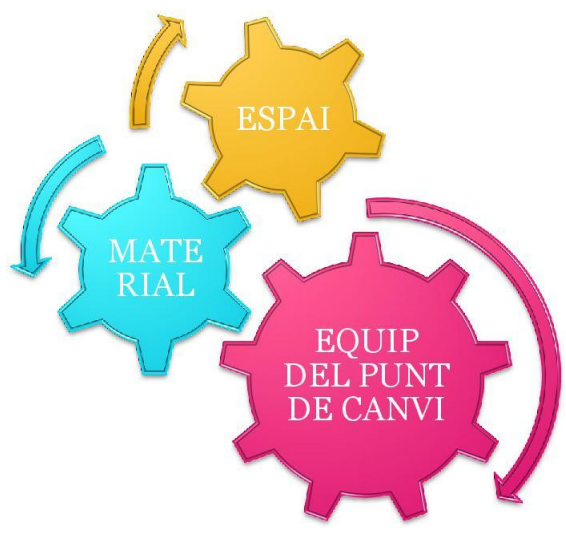
- Espai en el qual hi ha donació i recepció de material usat en bon estat que pot utilitzar a la població en edat escolar.
- Adreçat a les famílies d'alumnes.
- Gestionat per un equip de la comunitat educativa (AMPA, professorat, personal no docent, avis/es que puguin tenir disponibilitat, etc).



Funcionament



Elements bàsics i essencials



Alternatives possibles al punt de canvi en un espai físic

En el cas que no es disposi d'espai físic per al punt de canvi, es plantegen les següents ALTERNATIVES:

A) CARTELLERA
AMB OFERTES I
DEMANDES +
anunci per
correu-e amb
novetats del mes

B) ARMARI
D'ACCÉS LLIURE
AMB ELS
MATERIALS A DINS I
LA CARTELLERA

C) PUNT DE CANVI
VIRTUAL, A TRAVÉS
D'UN BLOG

D) REALITZACIÓ D'UN
MERCAT
D'INTERCANVI EN
ALGUN MOMENT
PUNTUAL

US FACILITEM ACONSEGUIR EL MATERIAL NECESSARI I US AJUEM A
POSAR EN MARXA EL PUNT DE CANVI, ACOMPANYANT-VOS I TREBALLANT
AMB VOSALTRES AL VOSTRE COSTAT

Exemple de punt de canvi en funcionament:

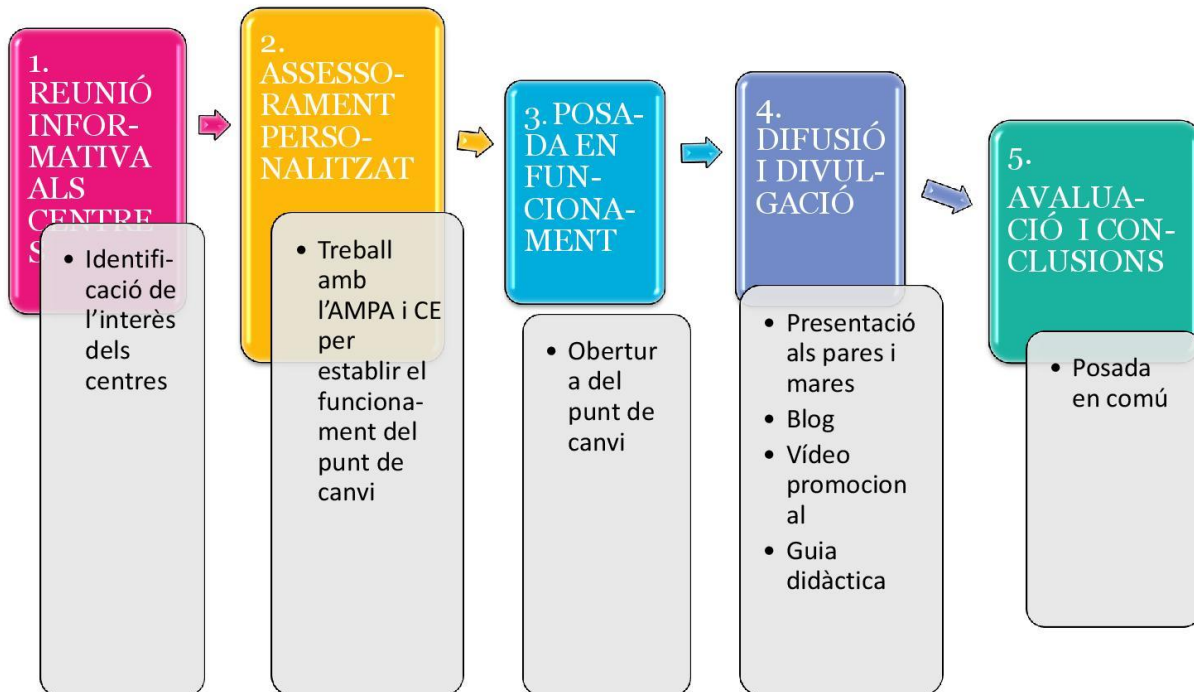
- De Mans a mans de Sant Esteve Sesrovires

- De Mans a mans

(interessant mirar-se els vídeos de final de pàgina)



Passos que seguirem en el procés



COMENCEM?

- Dubtes, preguntes....
- Interès en el punt de canvi
- Altres qüestions



ANNEX 3

Vídeo promocional

Enllaç al vídeo promocional

<http://www.youtube.com/watch?v=AgruX6oqFdw&feature=youtu.be>

ANNEX 4

Carta de presentació a les famílies del Punt de Canvi físic

Logo de l'escola + logo de l'AMPA

Benvolgudes famílies,

Us fem saber que l'escola [nom del centre educatiu] juntament amb l'AMPA inaugurarem un nou projecte, el Punt de Canvi, un punt de consum col·laboratiu obert a totes les famílies d'aquest centre educatiu.

I què és EL PUNT DE CANVI?

És un espai de canvi, en el qual es rep material usat en bon estat adreçat a la població en edat escolar, que es cedeix a aquelles famílies que els pugui fer falta, amb el compromís que en tinguin cura i en facin un bon ús. L'objectiu final és que totes les famílies de l'escola puguin gaudir d'aquest servei d'intercanvi de material i que adoptin hàbits de consum alternatius al de comprar o adquirir béns.

Per a que tot això sigui possible ens cal la col·laboració de totes les famílies de l'escola i per això us proposem que tot aquell material dels vostres fills i filles que ja no feu servir el guardeu net i endreçat per portar-lo a un espai que l'escola o l'ajuntament és ha cedit i que és a XXX.

Igualment, si ja sabeu de quin material es tracta ens podeu fer arribar la informació a l'escola perquè així ja començarem el registre del Punt de Canvi.

Tenim el convenciment que en el moment que estem vivint cal afavorir un canvi d'hàbits de consum i reduir la generació de residus afavorint la reutilització i fomentant l'educació per la sostenibilitat.

Aquest projecte és una iniciativa de [nom de l'equip impulsor] i ens ajuden a iniciar-lo i posar-lo en marxa i compta amb la col·laboració de l'ajuntament, que ens cedeix l'espai per portar-lo a terme.

Signatura
Nom i cognoms
Entitat
Lloc i data

ANNEX 5

Carta de presentació a les famílies Punt de Canvi virtual

Logo de l'escola + logo de l'AMPA

Benvolgudes famílies,

Us fem saber que l'escola [nom centre educatiu] i l'AMPA inaugurarem un nou projecte, el Punt de Canvi, un punt de consum col·laboratiu per a totes les famílies d'aquest centre educatiu.

I què és?

És un espai de canvi, en el qual es rep material usat en bon estat adreçat a la població en edat escolar que es cedeix a aquelles famílies que els pugui fer falta, amb el compromís que en tinguin cura i en facin un bon ús. L'objectiu final és que totes les famílies puguin gaudir d'aquest servei d'intercanvi de material i que adoptin hàbits de consum alternatius al de comprar o adquirir béns.

Per a que tot això sigui possible ens cal la col·laboració de totes les famílies de l'escola i per això us proposem que tot aquell material dels vostres fills i filles que ja no feu servir el guardeu net i endreçat i ens podeu fer arribar la informació a l'escola (o AMPA) perquè així ja començarem el registre del Punt de Canvi.

Estem creant un blog on es podrà veure tots els objectes i podreu contactar amb la família per obtenir el que us fa falta.

Tenim el convenciment que en el moment que estem vivint cal afavorir un canvi d'hàbits de consum i reduir la generació de residus afavorintla reutilització i fomentant l'educació per la sostenibilitat.

Aquest projecte és una iniciativa de [nom de l'equip impulsor] que ens ajuden a iniciar-lo i posar-lo en marxa.

Signatura

Nom i cognoms

Entitat

Lloc i data

ANNEX 8

Plantilla del carnet d'usuari del Punt de Canvi



Adreça del blog del Punt de Canvi

Punt de canvi

Família _____

Escola XXXXXXXX _____

Soci/a núm: _____

Curs d'inici: 20XX/XX

logo escola + logo AMPA

He donat:

He rebut:

1. Les persones dinamitzadores del Punt de Canvi són pares i mares voluntaris, que cada trimestre canviaran. Participeu i sigueu voluntaris del vostre Punt de Canvi.
2. Per poder fer ús de l'espai, ja siguis donant o receptor, o les dues coses, cal que et facis el carnet de soci.
3. Pots portar qualsevol tipus de material infantil, mentre estigui net i en bon estat.
4. Si tens material per donar, fes-ho en l'horari establert.
5. Durant el primer trimestre de curs, només es podrà portar material per intercanviar i no rebre'n, així entre tots farem un bon rebost.
6. Pots donar i/o rebre material, ja sigui en el mateix moment o no. No cal que donis res si vols rebre, ni a la inversa.
7. Per cada 3 materials rebuts, has de donar 1 material (com a mínim) o realitzar tasques voluntàries de dinamització del Punt de Canvi per poder tornar a rebre materials.
8. Pots fer una demanda de material al Punt de Canvi. Si rebem el material t'avisarem.
9. Si tens material infantil trencat, espatllat o deteriorat, el pots portar a la deixalleria municipal.
10. Per a qualsevol dubte contacteu amb els responsables del PUNT DE CANVI.

FORMULARI PER A POSAR UNA OFERTA D'UN MATERIAL O OBJECTE

Si ofereixes un material, omple els camps d'aquest formulari, guarda el document amb les dades que hakis omplert, i envia'l per correu electrònic a: (adreça de correu electrònic del Gestor del Blog, a confirmar amb l'AMPA/CENTRE].

Un cop ens arribi la informació, penjarem la informació al Blog del Punt de Canvi.

OFEREIXO

Objecte/material de què es tracta: _____

Edat a qui va destinat: _____

Estat: Nou Pràcticament nou Usat en bon estat

Breu descripció de l'objecte/material que ofereixes (*obligatori*):

Adreça de correu electrònic de contacte (*obligatori*):

Telèfon (*opcional si tens correu electrònic; obligatori si no tens correu electrònic*):

Nom i Cognoms (*Al blog només hi sortirà el nom de pila*):

Obligatori- Adjunteu una fotografia de l'objecte (*caldrà enviar-la per correu electrònic a l'adreça* (adreça de correu electrònic del Gestor del Blog, a confirmar amb l'AMPA/CENTRE]. Nota: un cop s'hagi efectuat l'intercanvi, cal que ho comuniquem al gestor del Blog enviant un correu electrònic a (adreça de correu electrònic)per tal que pugui despenjar l'article.

POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei O. 15/1999 de Protecció de Dades Personals i, a través d'aquest formulari, vostè dóna el seu consentiment per al tractament de les seves dades personals facilitades, que seran incorporades al fitxer del PUNT DE CANVI, responsabilitat del gestor del Blog, i que es destinen a la gestió de l'intercanvi de materials del Punt de Canvi. Igualment l'informem que podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició establerts en aquesta Llei a través del correu electrònic a (adreça de correu electrònic).

FORMULARI PER A POSAR UNA DEMANDA D'UN MATERIAL O OBJECTE

Si et fa falta un material, omple els camps d'aquest formulari, guarda el document amb les dades que hagi omplert, i envia'l per correu electrònic a: escolesverdeslleida@gmail.com (adreça de correu electrònic del Gestor del Blog, a confirmar amb l'AMPA/CENTRE).

Un cop ens arribi la informació, la penjarem al Blog del Punt de Canvi.

DEMANO

Objecte/material de què es tracta: _____

Edat a qui va destinat: _____

Breu descripció de l'objecte/material que et fa falta *(Opcional, camp no obligatori)*:

Adreça de correu electrònic de contacte *(obligatori)*:

Telèfon *(opcional si tens correu electrònic; obligatori si no tens correu electrònic)*:

Nom i Cognoms *(Al blog només hi sortirà el nom de pila)*:

Nota: un cop s'hagi efectuat l'intercanvi, cal que ho comuniquem al gestor del Blog enviant un correu electrònic a (adreça de correu electrònic per tal que pugui despenjar l'article.

POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei O. 15/1999 de Protecció de Dades Personals i, a través d'aquest formulari, vostè dona el seu consentiment per al tractament de les seves dades personals facilitades, que seran incorporades al fitxer del PUNT DE CANVI, responsabilitat del gestor del Blog, i que es destinen a la gestió de l'intercanvi de materials del Punt de Canvi. Igualment l'informem que podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició establerts en aquesta Llei a través del correu electrònic a (adreça de correu electrònic).

Per què el Punt de Canvi?

El **Punt de Canvi** vol ser un espai virtual que facilita l'intercanvi de material i objectes diversos de segona mà i en bon estat que pot necessitar un infant des del seu primer dia de vida.

La **finalitat** del Punt de Canvi és la de promoure un nou tipus de consum basat en el consum col·laboratiu, que contribueix al consum sostenible, conscient i racional dels materials. El consum col·laboratiu es defineix com la manera tradicional de compartir, intercanviar, deixar, llogar, regalar i bescanviar, redefinida a través de les tecnologies i la comunitat.

Sovint, els objectes i materials que empren els infants ràpidament queden en desús perquè el nen/a va creixent. Així, aquests objectes i materials deixen de ser utilitzats per aquella família, però d'altra banda, estan en bon estat i són potencialment aprofitables per alguna altra família que els pugui necessitar. El Punt de Canvi vol fomentar la reutilització d'aquests objectes i materials, facilitant posar en contacte l'oferta i la demanda, i incentivant l'intercanvi i la reducció en la despesa econòmica per part de les famílies.

El Punt de Canvi és una iniciativa promoguda per nom de l'equip impulsor i amb la implicació i participació de la comunitat educativa.

Productes

En aquest Blog hi podeu trobar tot tipus de material de segona mà i en bon estat que pot necessitar i utilitzar un infant a partir dels 0 anys. També hi podem trobar material que pot ser útil per a les futures mares.

Material escolar (llibretes, carpetes, carteres, estoig, colors, bolígrafs, etc), roba infantil, roba pre-mamà, jocs i joguines, mobiliari (llits, tauletes, matalassos, etc), electrodomèstics (bullidors d'aigua, humidificadors, etc), puericultura (cotxets, complements pel cotxe, accessoris de bany, material d'esports, instruments musicals, material audiovisual (CD, DVD de música, etc). I si necessites o tens quelcom a intercanviar que no estigui en aquest llistat, el podem incorporar!

Com funciona?

Si tens un objecte del teu fill/a en bon estat i que tu ja no utilitzes, i creus que pot fer servei a algun altre nen/a, el pots anunciar al Blog en la **categoria d'OFERTES**.

Igualment, si estàs buscant algun objecte per al teu fill/a, pots anunciar-ho a la **categoria de DEMANDES**.

I SI T'INTERESSA ALGUN OBJECTE O MATERIAL, POSA'T EN CONTACTE DIRECTAMENT AMB LA PERSONA.

Com ho has de fer?

A) Publicar una OFERTA

SI TENS UN OBJECTE QUE VOLS OFERIR, has de descarregar i omplir la fitxa descriptiva del material o objecte que vols oferir **AQUÍ**:

El formulari omplert l'has de guardar al teu ordinador i enviar-lo per correu electrònic a l'equip gestor del Blog: [adreça correu electrònic](#), que comprovarà que la informació és correcta i penjarà la teva entrada per a què surti publicada al Blog. L'interessat/ada en aquell objecte es posarà en contacte amb tu per correu electrònic o telèfon i podeu quedar a l'escola bressol o en un altre lloc per a l'intercanvi.

Un cop fet l'intercanvi, cal que ho comuniquis a [adreça correu electrònic](#), per a què despenji l'article.

B) Publicar una DEMANDA

SI TENS UNA DEMANDA D'UN OBJECTE QUE EN AQUESTS MOMENTS NO ESTÀ AL BLOG, has de descarregar i omplir la fitxa descriptiva del material o objecte que vols oferir **AQUÍ**:

El formulari omplert l'has de guardar al teu ordinador i enviar-lo per correu electrònic a l'equip gestor del Blog: [adreça correu electrònic](#), que comprovarà que la informació és correcta i penjarà la teva entrada per a què surti publicada al Blog. Si hi ha algú que té l'objecte que demanes, es posarà en contacte amb tu per correu electrònic o per telèfon.

Un cop fet l'intercanvi, cal que ho comuniquis a [adreça correu electrònic](#), per a què despenji l'article.

Contacte

Contacte de l'escola

Contacte de l'AMPA

Contacte de l'equip moderador/gestor del Blog

Altres enllaços d'interès:

Algunes frases suggeridores per motivar i animar a les famílies a participar. Poden estar publicades al Blog o penjades a l'espai físic.

Tens objectes dels nens a casa que ja no utilitzes però que poden fer servei a una altra família? Busques alguna cosa que no vols comprar nova a la botiga? Estàs a punt de llençar alguna cosa que ja els hi ve petita però que pot ser d'utilitat per a algú altre?

Aquí t'oferim aquest espai d'ofertes i demandes perquè puguis donar, rebre o intercanviar objectes dels teus fills i per als teus fills. Una manera més barata, més ecològica i més sostenible que el model de consum predominant. Anima't a posar el teu anunci oferint o demanant objectes!

Punt de Canvi nom del centre

LOGO PUNT DE CANVI

Un nou estil de consum conscient i responsable de material infantil basat en l'intercanvi i la reutilització

On és?

AL BLOG

http//

IMATGE BLOG

Quan hi puc anar?

Has de quedar previamente per e-mail

Què hi puc portar?

Joguines, contes, mobiliari infantil, accessoris de seguretat, roba, complements de vestir, disfresses,...

He donat:		He rebut:	

Com fer-ho?

Amb un carnet de soci

Impulsa:

Promou:

Amb el suport de:

LOGO CENTRE EDUCATIU I AMPA

LOGO ENTITAT PROMOTORA

LOGO ENTITAT QUE HI DONA SUPORT

Punt de Canvi nom del centre

LOGO PUNT DE CANVI

PUNT DE CANVI

Què és el PUNT DE CANVI?

El PUNT DE CANVI és un espai físic i/o virtual que pretén facilitar l'intercanvi de material infantil en bon estat i la seva reutilització.

Es promou el consum col·laboratiu amb la implicació i participació activa de tota la comunitat educativa, normalment amb la gestió d'un equip voluntari de pares i mares.

Objectius

- Promoure una ALTRA MANERA D'OBTENIR un bé o un servei.
- REDUIR la generació de residus de material divers i en bon estat generat en l'edat escolar.
- Divulgar, sensibilitzar i fomentar entre tota la comunitat educativa el CONSUM COL·LABORATIU, com a estil de consum CONSCIENT I RESPONSABLE.

Per a què el PUNT DE CANVI ?

- Per a fomentar el consum col·laboratiu que educui i sensibilitzi ambientalment la ciutadania en la necessitat i conveniència de canviar els hàbits de consum de la societat actual.
- Per adoptar noves formes de consum més sostenibles i responsables que permetin una reducció de la generació de residus i una prolongació del cicle de vida dels materials.

El CONSUM COL·LABORATIU es basa en els valors del compartir, intercanviar, deixar, regalar i bescanviar, com a estratègia per poder canviar els hàbits de consum i estendre-ho a la societat, per tal d'avançar cap a la sostenibilitat.

Impulsa:

Promou:

Amb el suport de:

LOGO CENTRE EDUCATIU I AMPA

LOGO ENTITAT PROMOTORA

LOGO ENTITAT QUE HI DONA SUPORT

Punt de Canvi nom del centre

LOGO PUNT DE CANVI

Un nou estil de consum conscient i responsable de material infantil basat en l'intercanvi i la reutilització

On és?

AL BLOG: <http://pdcalzinesballadores.wordpress.com/>

OFERTES

DEMANDES

Impulsa:

Promou:

Amb el suport de:

LOGO CENTRE EDUCATIU I AMPA

LOGO ENTITAT PROMOTORA

LOGO ENTITAT QUE HI DONA SUPORT

Punt de Canvi nom del centre

LOGO PUNT DE CANVI

ELEMENTS CLAU



Projecte pilot als centres educatius del Solsonès i la Selva, per avaluar-ne els resultats i replicar-ho en altres escoles

PROJECTE INNOVADOR D'EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

Impulsa:

Promou:

Amb el suport de:

LOGO CENTRE EDUCATIU I AMPA

LOGO ENTITAT PROMOTORA

LOGO ENTITAT QUE HI DONA SUPORT

Punt de Canvi *nom del centre*

LOGO PUNT DE CANVI

10 RECOMANACIONS

1. Les persones dinamitzadores del Punt de Canvi són pares i mares voluntaris, que cada trimestre canviaran. Participeu i sigueu voluntaris del vostre Punt de Canvi.
2. Per poder fer ús de l'espai, ja siguis donant o receptor, o les dues coses, cal que et facis el carnet de soci.
3. Pots portar qualsevol tipus de material infantil, mentre estigui net i en bon estat.
4. Si tens material per donar, fes-ho en l'horari establert.
5. Durant el primer trimestre de curs, només es podrà portar material per intercanviar i no rebre'n, així entre tots farem un bon rebost.
6. Pots donar i/o rebre material, ja sigui en el mateix moment o no. No cal que donis res si vols rebre, ni a la inversa.
7. Per cada 3 materials rebuts, has de donar 1 material (com a mínim) o realitzar tasques voluntàries de dinamització del Punt de Canvi per poder tornar a rebre materials.
8. Pots fer una demanda de material al Punt de Canvi. Si rebem el material t'avisarem.
9. Si tens material infantil trencat, espatllat o deteriorat, el pots portar a la deixalleria municipal.
10. Per a qualsevol dubte contacteu amb els responsables del PUNT DE CANVI.

<http://puntdecanvielpi.wordpress.com/>

Impulsa:

Promou:

Amb el suport de:

LOGO CENTRE EDUCATIU I AMPA

LOGO ENTITAT PROMOTORA

LOGO ENTITAT QUE HI DONA SUPORT

L'elaboració del Blog del Punt de Canvi, és imprescindible quan el Punt de Canvi és virtual, i molt aconsellable pels Punts de Canvi en espais físics, per tal de crear un reforç i un servei complementari.

Què és un blog?

Un blog és un diari que s'escriu en una pàgina web. La pàgina mostra, ordenades de manera cronològica, les anotacions que el seu autor (o autors) va incorporant, així com la discussió que aquestes generen, ja que els usuaris poden afegir els seus propis comentaris i opinions.

En el nostre cas s'hi penjaran els objectes que es demanden i els que s'ofereixen o ja estan en el Punt de Canvi.



El blog presenta 2 avantatges molt grans en comparació a les pàgines web:

- El blog es gestiona a partir d'un programari senzill que facilita la seva creació i manteniment per a usuaris de tots els nivells, fins i tot sense grans coneixements informàtics.
- Permet el debat i la participació activa dels lectors del blog, tot habilitant opcions per afegir comentaris i el seu seguiment.

Com funciona un blog?

Un blog es fa servir com una pàgina web. La persona que dinamitza el blog, afegeix les fotos i les descripcions dels objectes etc. fent servir la seva eina d'edició pel blog i en gravar-los, automàticament queden publicats online. El blogger no necessita que aquest programari estigui instal·lat en el seu PC sinó que podrà publicar simplement accedint a la pàgina web corresponent i identificant-se amb el seu mot de pas, i això facilita la seva actualització de manera àgil, des de qualsevol lloc i moment.

Els usuaris poden afegir comentaris a les anotacions realitzades, que a la seva vegada seran també públics pels usuaris lectors del blog.

Si les famílies d'aquell centre escolar estan interessades en estar permanentment informades de les noves entrades que s'hi afegeixen, poden decidir-se per visitar la pàgina amb freqüència o fer-se seguidors del blog i rebran les notificacions automàtiques de les novetats per correu electrònic.

Com començar un blog?

Caldrà crear un correu electrònic específic pel Punt de Canvi i serà a partir del qual es podrà rebre el mot de pas per crear el blog. Igualment serà l'adreça e-mail on les famílies podran adreçar els dubtes o comentaris i enviar els formularis d'oferta i demanda d'un objecte.

Principals eines de creació de blogs a la xarxa...

A continuació es llisten algunes propostes d'aplicacions des d'on es pot crear i allotjar un blog gratuïtament:

- **WordPress**. És una de les eines més utilitzades en programari lliure i la que es va utilitzar per fer aquesta experiència pilot.
- **Blogger**. És capdavanter en la creació i popularització dels blogs.
- **Livejournal**. Una eina de blog força flexible i amb grans possibilitats
- **Blogia**. Indexa els blogs en espanyol que allotja.
- **Bitácoras**. Proporciona recursos per a crear i mantenir un blog, a més d'oferir un directori temàtic dels blogs que ofereix.

En català, cal tenir en compte els serveis de blogs de [Vilaweb](#), [Bitacoles.net](#), [Blogat](#), [La Comunitat](#) i [Catapings](#).

Es recomana que hi hagi un moderador del blog i que estigui a disposició de les famílies un formulari descarregable des del blog per si volen ofertar (Annex 10) i/o demanar (Annex 11) un objecte.

A mesura que vagin arribant les informacions la persona/es encarregada/es de la gestió del blog, mirarà que siguin correctes i s'aniran penjant al blog.

El blog és bo que tingui unes pàgines fixes on hi hagi la definició del Punt de Canvi, l'explicació de com funciona, el contacte i el tipus de productes que s'admeten (Annex 12).

A partir d'aquí els objectes que es pengen es poden fer en forma d'entrades o "posts".

Aquest són els apartats fonamentals que hauria de tenir el blog, però cada espai ha de ser adaptat a les necessitats dels usuaris. Algunes de les informacions complementàries que s'hi poden posar són enllaços d'economia solidària.